

# “TENDREMOS OFERTA TOTAL DE CARRERAS SEMIPRESENCIALES”

El gerente general de la Universidad San Ignacio de Loyola (USIL), Juan Manuel Ostoja, adelanta el reenfoque de su oferta educativa. Para marzo, alumnos de todas las carreras podrán elegir si acuden o no a las aulas. Incluir a más estudiantes de regiones es un desafío pendiente.

POR BRUNO TUESTA B.

## ¿Cómo cambió el negocio con la pandemia del Covid-19?

Con la pandemia tuvimos que migrar [a un entorno] 100% virtual y en USIL estábamos preparados. Ahora, la educación a distancia llegó para quedarse. Sería un error pretender volver a la educación tradicional. Estamos enfocándonos más en un concepto *high flex*: permitir que los alumnos escojan desde dónde estudiar y si vienen a las aulas o no. En los primeros ciclos es importante una mayor presencialidad, en los últimos y en las maestrías, los alumnos buscan una mayor flexibilidad.

## ¿Todas sus carreras están licenciadas para ofrecer la semipresencialidad?

Estamos en proceso de cambio de modalidad. El objetivo es que toda la oferta educativa tenga la modalidad semipresencial, que permita al alumno escoger, en combinación

con las aulas *high flex*, qué cursos llevar de manera presencial y virtual.

## Dada esa preferencia por la semipresencialidad, ¿cómo impactó el retorno a clases presenciales entre alumnos de regiones distintas a Lima?

Hasta el 2022, teníamos un alto porcentaje de alumnos de provincias que vivían o trabajaban allá, y exigían mantener la educación a distancia. La tecnología permite una mayor inclusión, sobre todo en países como el nuestro, que tienen una geografía tan complicada.

## ¿Cómo evolucionó la tasa de deserción y de morosidad?

Un reto del inicio de la pandemia fue la deserción. Pero, a través de programas de financiamiento y becas, pudimos recuperar parte de esos alumnos. La tasa de deserción en el segundo año de pandemia fue menor a la de la prepandemia.

## ¿Cuántas aulas híbridas implementarán como parte de su apuesta por la flexibilidad?

Tenemos cerca de 200 y seguiremos invirtiendo para que el resto tenga esta tecnología. Seguiremos apostando por las plataformas tecnológicas, en general.

## ¿A qué otros desafíos se enfrentarán en este 2023?

Si bien conseguimos una reducción en el tiempo de aprobación de nuevas carreras —que tardaban de un año y medio a dos años— y en el cambio de modalidad de presencial a virtual —tardaba seis meses—, el mercado internacional todavía nos exige una mayor flexibilidad para no dejar de ser competitivos.

## ¿Implementarán nuevas carreras durante este año?

Nos enfocamos más en el cambio de modalidad. Para marzo de 2023 tendremos una oferta total de carreras semipresenciales con flexibilidad. También lanzaremos una nueva carrera de *data science*.

## ¿Cuándo se inaugurará la nueva sede de Medicina?

Esperamos que hacia abril y calculamos US\$10 millones de inversión, aproximadamente. En nuestros planes de inversión, primero están la investigación, la tecnología, el *e-learning* y los procesos.

## ¿La virtualidad se extenderá a carreras como la de Medicina, cuya dinámica es diferente?

En el caso de Medicina, la regulación sí te exige una presencialidad. Es una de las carreras limitadas a la distancia. ■

